

27 октября 2017 года в Москве состоялся семинар по вопросам таможенного аудита. С докладами выступили должностные лица подразделений таможенного контроля после выпуска товаров ФТС России и Центрального таможенного управления. В мероприятии приняли участие более 70 представителей российских и зарубежных компаний, в том числе официальных дилеров иностранных автомобильных концернов, производителей и импортеров компьютерной техники, лекарственных средств, медицинских изделий, косметики и парфюмерии.

Большое внимание на семинаре было уделено вопросам разработки методики проведения и оптимальных форм отражения результатов аудиторских проверок, участники семинара ознакомились с международным опытом проведения аудита в таможенной сфере.

С одной стороны, таможенные органы в будущем смогут использовать информацию, содержащуюся в аудиторских заключениях, в качестве дополнительной для принятия решений в сфере таможенного дела. С другой стороны, для российских предпринимателей аудиторские заключения будут являться способом подтверждения законности внешнеэкономических операций и индикатором стабильности финансово-хозяйственного состояния компании.

Прорабатываемая форма взаимодействия между таможней и бизнес-сообществом является новой как для таможенных органов, так и для аудиторских организаций и для участников внешнеэкономической деятельности. Именно поэтому выработка единого подхода происходит в процессе конструктивного диалога с бизнесом.

Представители таможенных органов, принимавшие участие в семинаре, ознакомили его участников с ходом эксперимента, проводимого ФТС России по созданию института таможенного аудита. На его первом этапе (с 2015 года по 2016 год) устанавливалась возможность использования таможенными органами аудиторских заключений для целей таможенного контроля. В 2017 году планируется начать второй этап эксперимента.